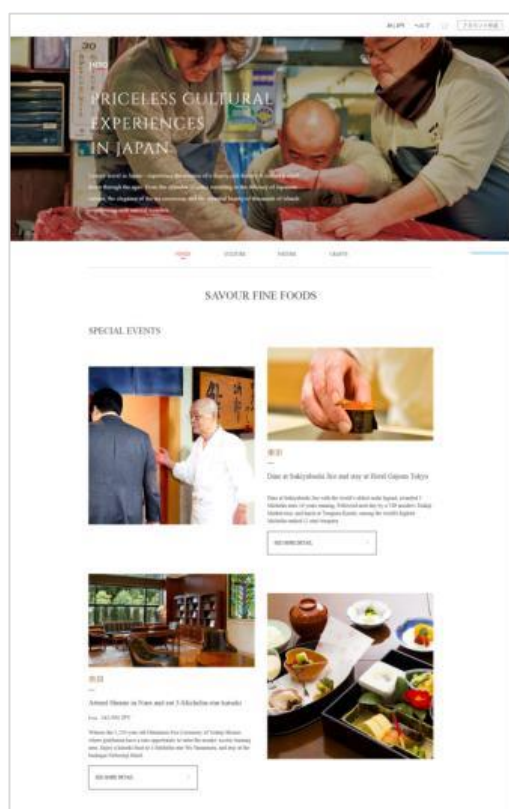


dentsu DENTSU AD-GEAR INC.

海外富裕層向け旅行体験販売サイト 「Priceless Cultural Experiences in Japan」 公開のお知らせ

株式会社電通アドギア（本社：東京都中央区 代表取締役：南晋一郎）は、独立行政法人国際観光振興機構（所在地：東京都新宿区 理事長：松山良一）が公募する「平成29年度日本ならではの特別な体験等の情報発信による訪日旅行促進事業」を受託し、当該事業において海外富裕層向け旅行体験販売サイト「Priceless Cultural Experiences in Japan」を企画制作、11月6日に公開いたしました。



「Priceless Cultural Experiences in Japan」

<https://www.govoyagin.com/ja/pages/luxury-travel-japan>

本事業は、海外の富裕層やリピーター層に関心の高い日本の歴史、伝統文化を具現化する日本各地の上質なものを、日本でしか体験できない特別なイベントを通じた魅力を効果的に情報発信することで訪日旅行者数の増加及び地方への誘客促進を図ることを目的としています。

電通アドギアでは、昨今の「モノ消費からコト消費へ」というインバウンド市場の動向に注目し、富裕層およびリピーター層のインサイトを把握するトラベルコンシェルジュ・エージェンシーである株式会社クリルマネジメント（所在地：東京都千代田区 代表取締役：高野雅臣）、世界中の独立型ホテルのコンソーシアムである Small Luxury Hotels of the World（所在地：英国 代表者：Filip Boyen）、旅行者向け体験サービスの提供を行う株式会社 Voyagin（本社：東京都渋谷区 代表取締役：高橋理志）、および日本各地の上質なコンテンツを紹介する雑誌「Discover Japan」を発行する株式会社柵出版社（本社：東京都世田谷区 代表取締役：角謙二）とラグジュアリートラベルコンソーシアムを結成。

日本全国から、富裕層旅行のトレンドである「上質な本物志向の体験」を選定し、本事業の実施期間である平成 29 年 3 月 16 日まで、「すきやばし次郎 本店特別貸切りイベント」や「横綱朝稽古見学」、「奈良東大寺修二会特別観覧」といった特別な体験商品を計 39 点（総額 4,000 万円）販売いたします。

更に、日本の優れた地方産品を販売する「Wonder 500 store」を運営する株式会社リヴァンプ（本社：東京都港区 代表取締役：湯浅智之）とも連携をとり、「本物志向の体験」と「上質なもの」双方の販売促進を行います。

今後は、本事業のターゲットである富裕層を会員に多く持つホテルネットワークや、世界的ラグジュアリー・トラベル・ネットワークと連携し、効果的に情報発信・プロモートをしてまいります。

連携先団体一覧（順不同）



株式会社クリルマネジメント



Small Luxury Hotels of the World



株式会社 Voyagin



for tasty life 榎出版社

株式会社榎出版社



株式会社リヴァンプ



株式会社アトリエラパス

本リリースに関するお問い合わせ先

株式会社 電通アドギア

プロモーション・プロデュース本部 ビジネス・デザイン部

担当：鈴木・大塚・石井

TEL : 03-5565-5510

